

# Mila Milenković

Diplomirani inženjer elektrotehnike, doktorirala i predaje na Fakultetu tehničkih nauka, sertifikovani projektni menadžer i Scrum Master, startup mentor (Agile, Business Development)

Višegodišnje iskustvo u rukovođenju ljudima u oblastima razvoja biznisa i digitalnih inovacija.

## Oblasti ekspertize:

- Agilno liderstvo
- Strateško planiranje
- Razvoj biznisa
- Razvoj inovacija
- Projektno upravljanje (PMI, Agile)

Pokretač nekoliko značajnih transformacionih programa u kompaniji poput uspostavljanja partnerskog ekosistema i razvoja biznis modela za saradnju sa partnerima. Jedan od značajnih programa je saradnja sa startapovima u cilju uvođenja inovacija u portfolio kompanije i pokretanje programa korporativnih inovacija. Dr Mila Milenković vodi Sektor za strategiju u okviru Direkcije za strategiju i digital, u okviru koga se razvija Strateški poslovni plan rada kompanije i usklađuju se dugoročne i kratkoročne aktivnosti kroz upravljanje portfoliom projekata i drugih aktivnosti na kompanijskom nivou. U Sektoru se nalaze i tim za upravljanje programima i projektima, odakle se vode strateški značajni projekti i pruža se metodološka podrška projektnim menadžerima u kompaniji za upravljanje drugim projektima. Poseban deo se bavi razvojem poslovnih procesa i definisanjem procedura, što omogućava holistički pristup i strukturisan način rada u kompaniji. U okviru ovog sektora se sagledavaju svi najnoviji trendovi razvoja telekomunikacija, sa posebnim akcentom na digitalnu transformaciju i njen uticaj.

Pre ove uloge, vodila je Službu za digitalne inovacije i aplikacije u IT-u Telekoma Srbija i saradivala sa širom startap zajednicom. Od 2008. godine je vodila razvoj partnerskog ekosistema Telekoma, najpre u okviru razvoja prodaje, a kasnije u okviru razvoja proizvoda i poslovanja. Doktorirala je na temu modela za uvođenje inovacija u portfolio kompanije, podržan agilnim projektnim upravljanjem na Fakultetu tehničkih nauka u Novom sadu, gde daje doprinos na predmetima Strateško projektno upravljanje, Digitalna transformacija i Poslovne strategije.